

**Regulamin Konkursu „KOLACJA DLA DWOJGA“
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. Niniejszy regulamin Konkursu („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „KOLACJA DLA DWOJGA („Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu „KOLACJA DLA DWOJGA” jest „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach” pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62 (00-844) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524- 030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator” lub „Administrator”).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram czy Facebook, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram czy Facebook. W związku z powyższym Instagram czy Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)
7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie https://www.121pr.pl/regulaminy/LANCOME_konkurs_kolacja%20dla%202.pdf na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku do pliku PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
8. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **01.02.2024 r.** opublikowaniem reklamy na stronie [https://www.facebook.com/ oraz formularza na stronie www.lancome.pl](https://www.facebook.com/oraz_formularza_na_stronie_www.lancome.pl) i zakończy się w dniu **14.02.2024r.** o godzinie 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Uczestnik może dokonać zgłoszenia do konkursu poprzez Formularz konkursowy (dalej: „Formularz”) zamieszczony na stronie: <https://www.lancome.pl/>.
2. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w wiadomości e-mail, przesłanej na podany adres e-mail w Formularzu.
3. Organizator ma 7 dni na ogłoszenie wyników od dnia zakończenia się konkursu.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowego polega na:
 - 1.1.1. Zrobieniu zakupów za min. 359 PLN na stronie www.lancome.pl w okresie trwania konkursu oraz podaniu numeru zamówienia w zgłoszeniu oraz
 - 1.1.2. odpowiedzi na pytanie "**Który produkt marki Lancôme jest Twoim ulubionym i dlaczego? Odpowiedź uzasadnij**". Zgłoszenie powinno zostać zamieszczone w formie tekstowej w Formularzu.
 - 1.1.3. W przypadku błędów na stronie lancome.pl lub innych wątpliwości, zastrzegamy sobie prawo do poproszenia uczestnika o przesłanie dowodu zakupu drogą mailową.
2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w §4 pkt 1 staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu („**Zgłoszenie**”).
4. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie www.lancome.pl.
5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
6. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także nie mogą zawierać danych osobowych osób trzecich.
7. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie

publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
9. Komisja w ciągu najpóźniej 7 dni od daty zakończenia Konkursu spośród zgłoszeń, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały zgłoszenia i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na pytanie konkursowe, **wyłoni łącznie 5 zgłoszeń. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu.**
10. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości email wysłanej na podany w Formularzu adres e-mail. Wskazane w Formularzu dane przesłane przez Uczestnika, zostaną wykorzystane w celu wysłania Nagrody oraz odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.
11. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie tj. wysłać wielokrotnie odpowiedź na Zadanie Konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”), ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w § 2 pkt 1, spełniające warunki Regulaminu.

§ 6.

Nagrody

1. **Nagrodą w Konkursie jest voucher na kolację dla dwóch osób Pakiet Przeżyć "Kulinarna Uczta dla Dwojga" o wartości 299 PLN brutto (dalej „Nagroda”).**

Nagroda w postaci vouchera od firmy Wyjątkowy Prezent obejmuje jeden prezent do wyboru spośród aktualnie dostępnych Kolacji dla Dwojga w jednym z ponad 100 dostępnych miast w Polsce. Voucher jest ważny 3 lata od widocznej na nim daty. Szczegóły dotyczące vouchera dostępne są na stronie <https://www.wyjatkowy prezent.pl/prezent/pakiet-przezyc-kulinarna-uczta-dla-dwojga/>. Regulamin firmy Wyjątkowy Prezent dostępny jest na stronie <https://www.wyjatkowy prezent.pl/regulamin/>. **Pula nagród wynosi 5.**

Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

2. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody stopnia obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
3. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika w wiadomości e-mail. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagrody jest Organizator, przy czym Organizator może powierzyć wysyłkę podmiotowi trzeciemu.
4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na pytanie konkursowe („Praca Konkursowa”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Uczestnik, w chwili zgłoszenia Pracy Konkursowej, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, na okres 5 lat, nieograniczonej co do miejsca, do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami Pracy Konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 2 b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.
3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych w Konkursie Prac Konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Prac Konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Pracy Konkursowej nagrodzonej w Konkursie.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
1. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko (lub nazwę profilu na portalu Facebooku Uczestnika zapisaną automatycznie w Formularzu Zgłoszeniowym). Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
3. Dane osobowe podane w związku z udzieloną dobrowolną zgodą w Formularzu na przetwarzanie ich w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Lancôme będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód przewidzianych Formularzu konkursowym, mogą podlegać profilowaniu którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła opcjonalną zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Lancôme zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
12. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

15. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
16. Wyrażona przez Uczestnika dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych w Formularzu w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Lancôme może zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
18. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „*KOLACJA DLA DWOJGA*” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: porada.lancome@loreal.com, wpisując w tytule wiadomości: „*KOLACJA DLA DWOJGA*”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmioty rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15 oraz na stronie: https://www.121pr.pl/regulaminy/LANCOME_konkurs_kolacja%20dla%202.pdf, na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pliku pdf, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: lancome@121pr.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.