

REGULAMIN KONKURSU „SERUMixuj”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „SERUMixuj” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „SERUMixuj”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie www.instagram.com/garnierpolska, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowania zgłoszenia na swoim profilu w serwisie Instagram.com.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym, Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 09.01.2024 r. od momentu opublikowania informacji o nim na stronie www.instagram.com/garnierpolska, do 16.01.2024 r. do godziny 23:59:59.
- 2.2. Wybór Zwycięzców nastąpi do dnia 30.01.2024 r.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty (18) rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest pokazanie na zdjęciu lub video swojego ulubionego połączenia na udany zimowy dzień. Praca konkursowa nie może zawierać wizerunku Uczestnika ani osób trzecich. Pracę konkursową Uczestnik powinien opublikować na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram, oznaczyć na zdjęciu @garnierpolska, a w opisie posta zamieścić dodatkowo oznaczenia: @garnierpolska, @lorealparis, @mixa_polska oraz hashtagi: #SERUMixuj #serumdotwarzy #skincare #konkurs.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie, osoba wskazana w pkt 3.1, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Po zakończeniu Konkursu, nagrody otrzymają 32 osoby, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję na podstawie ciekawości, kreatywności oraz adekwatności zgłoszenia wobec zadania konkursowego, zgodnie z ust. 7.1. Regulaminu.
- 4.4. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, w formie komentarza opublikowanego przez profil garnierpolska pod postem konkursowym.
- 4.5. Zwycięzcy zobowiązani są do wysłania w wiadomości prywatnej do strony marki Garnier Polska w serwisie Instagram danych niezbędnych do wysyłki nagrody, w terminie do 3 dni od dnia, w którym zostaną poinformowani o zwycięstwie w Konkursie. W wiadomości tej należy przesłać następujące dane: imię i nazwisko oraz adres i numer telefonu niezbędny do doręczenia Nagrody. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do zrealizowania wysyłki.
- 4.6. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie Zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- 4.7. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany w serwisie instagram.com.
- 4.8. Uczestnik nie może zamieszczać treści o charakterze bezprawnym. Wszystkie Zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie i prawa do wizerunku; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
- 4.9 Nadsyłając Zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego Zgłoszenia wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

W Zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów grupy L'Oréal.

- 4.10. W zgłoszonej pracy konkursowej nie może być widoczny wizerunek Uczestnika ani osób trzecich.
- 4.11. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową („**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 2 osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62 („Administrator”).
- 5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 5.3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane Poczcie Polskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 5.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 5.6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Instagram. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko oraz adres doręczenia Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
- 5.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 5.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

- 5.10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 5.11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 5.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej
- 5.14. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 5.15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.16. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

6 PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego Zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w art. 4 Regulaminu. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania przez Organizatora oraz Fundatora ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez sieć Internet).

- 6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń w Konkursie dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, w tym w sieci Internet, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.
- 6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.

7 NAGRODY

- 7.1. W konkursie przewidziane zostały 2 Nagrody I stopnia dla dwóch Uczestników, których odpowiedzi konkursowe zostały najlepiej ocenione przez Komisję zgłoszeń oraz 30 Nagród II stopnia dla trzydziestu kolejnych Uczestników, których odpowiedzi konkursowe były następne w kolejności najlepiej ocenione przez Komisję.
- 7.2. Nagrodą I stopnia jest pakiet:
 - słuchawki nauszne SONY WH-1000XM4S ANC w kolorze srebrnym
 - zestaw 6 serum do twarzy: Serum Revitalift Clinical L’Oreal Paris, Serum Pure Active Garnier, Serum Hyalurogel Mixa, Serum Hyaluronic Aloe Garnier, Serum Revitalift Pure Retinol L’Oreal Paris, Serum Revitalift Filler L’Oreal Paris o pojemności 30 ml każde.
Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi: 1304,94 zł brutto.Nagrodą II stopnia jest:
 - zestaw 6 serum do twarzy: Serum Revitalift Clinical L’Oreal Paris, Serum Pure Active Garnier, Serum Hyalurogel Mixa, Serum Hyaluronic Aloe Garnier, Serum Revitalift Pure Retinol L’Oreal Paris, Serum Revitalift Filler L’Oreal Paris o pojemności 30 ml każde.
Łączna wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi: 355,94 zł brutto.Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 7.3. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

8 WYDAWANIE NAGRÓD

- 8.1. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie www.instagram.com/garnierpolska w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania danych określonych w pkt 4.11. niezbędnych do wysłania Nagrody.
- 8.2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez laureata, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
- 8.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie jego trwania oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs SERUMixuj” lub na adres email garnier@121pr.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis (w przypadku reklamacji pisemnej).
- 8.4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie w wskazanym zakresie.

- 8.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo bądź w formie pisemnej na adres, z którego została złożona reklamacja.

9 INNE POSTANOWIENIA

- 9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość do strony @garnierpolska w serwisie Instagram.
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.