

REGULAMIN KONKURSU „Metamorfoza z energią”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Metamorfoza z energią” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Metamorfoza” („Konkurs”).
- 1.2. **Organizatorem Konkursu** jest Justyna Dzieduszycka- Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844, („Organizator”) na zlecenie Polpharma Biuro Handlowe sp. z o.o., ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa.
- 1.3. **Fundatorem nagród** jest Polpharma Biuro Handlowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728), ul. Bobrowiecka 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000043523, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 525-21-13-462, kapitał zakładowy: 6.187.000 złotych („Fundator”)
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c, 03-968 Warszawa oraz na stronie http://121pr.pl/regulaminy/KONKURS_METAMORFOZA_Z_ENERGIA.html, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje oraz wyraził zgodę, iż w razie wygranej imię oraz pierwsza litera nazwiska i treść pracy konkursowej zostaną ogłoszone na stronie wskazanej w 1.4 powyżej.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 01.10.2018 roku od momentu ogłoszenia konkursu na tablicy do 10.10.2018 roku do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest fanem strony ViVita Energia i Ochrona w serwisie facebook.com.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage'u Ewa Chodakowska: <https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>)
- 4.2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wymyślenie krótkiego hasła reklamowego na temat suplementu diety ViVita Energia i Ochrona. Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod wpisem konkursowym na Facebooku <https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>. Dodatkowo na adres mailowy vivita@121pr.pl należy wysłać skan, zdjęcie paragonu lub potwierdzenia zakupu minimum 1 opakowania suplementu diety ViVita Energia i Ochrona.
- 4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.5 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki konkursu zostaną usunięte przez moderatorów.
- 4.5. Informację o wygranej zostanie umieszczona w komentarzu pod postem konkursowym. zamieści na stronie <https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>) zwycięskie hasła.
- 4.6. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia spełniające warunki Regulaminu, które zostaną opublikowane na stronie wskazanej w pkt 1.4 w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1.,.
- 4.8. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.

5. KOMISJA KONKURSOWA

- 5.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru Laureatów, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 5.2. Komisja Konkursowa oceni zgłoszenia Uczestników pod kątem poprawności, oryginalności i pomysłowości oraz wyłoni zwycięzcę („Laureat”)

6. NAGRODY

- 6.1. Fundator przewidział 10 nagród składających się z części rzeczowej i pieniężnej:
- 6.1.1. Część rzeczową stanowi 10 nagród o równowartości 3500 PLN brutto każda – wyjazd na metamorfozy z Ewą Chodakowską:
- 6.1.1.1. 5 siedmiodniowych wyjazdów na Metamorfozy z Ewą Chodakowską w terminie 29.10-4.11.2018, Hotel Mercure Kasprowy w Zakopanem. (zakwaterowanie w pokojach 2-osobowych).

6.1.1.2. 5 siedmiodniowych wyjazdów na Metamorfozy z Ewą Chodakowską w terminie 16-22.11.2018, Hotel Afrodyta Business&SPA w Radziejowicach (zakwaterowanie w pokojach 2-osobowych).

6.1.2. Część pieniężną, którą będzie stanowiła kwota w wysokości potrzebnej na potrącenie i odprowadzenie przez Fundatora 10% podatku naliczonego od części rzeczowej oraz od samej części pieniężnej. Każdy Zwycięzca otrzyma wyłącznie rzeczowy element nagrody

6.2. Ani Fundator ani Organizator nie pokrywają kosztów transportu na wyjazd.

6.3. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.

6.4. Każdy Laureat może otrzymać tylko jedną nagrodę.

6.5. Wręczenie nagród nastąpi drogą elektroniczną.

6.6. Organizator decyduje o przydzieleniu zwycięzcom terminu wyjazdu (jednego z dwóch).

6.7. Terminy wyjazdów nie podlegają zmianom.

6.8. Za prawidłowy przebieg realizacji nagród odpowiada Fundator.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Szczegóły przekazania nagrody zostaną przekazane w kontakcie e-mailowym z Laureatami Konkursu

7.2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail w celu realizacji nagrody, a w przypadku ich zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnych danych, które spowodują brak możliwości realizacji Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.

7.3. Oprócz sytuacji opisanej w 7.2 powyżej Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

7.3.1. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata,

7.3.2. w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji na podany adres e-mail o wygranej

8. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

8.1. Uczestnik wysyłając zgłoszenie udziela niniejszym Fundatorowi na okres pięciu (5) lat od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, niewyłącznej i nieodwołalnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie ze zgłoszonego hasła reklamowego („Utwór”) (w całości lub w części) na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności takich jak:

8.1.1. utrwalanie, zwielokrotnienie (powielanie na wszelkich nośnikach audiowizualnych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową), wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzanie do sieci komputerowych (w tym sieci www), w szczególności Internetu,

8.1.2. wprowadzenie do obrotu (np. sprzedaż, użyczenie, darowizna, najem itp.),

8.1.3. publiczne wykonanie, wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, odczytywanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wraz z nabyciem prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa do

zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

- 8.2. Fundatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z wszelkich opracowań Utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości Utworu lub jego pojedynczych fragmentów, jak również prawo swobodnego używania i/lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą. Fundator ma prawo do nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę.
- 8.3. Uczestnik Konkursu upoważnia Fundatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi, autorskich praw osobistych do Utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw.
- 8.4. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia opisanej powyżej licencji, nie przysługiwały Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe, prawo do wyrażania zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
- 8.5. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za udzielenie licencji do Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 8.6. Fundator w każdym czasie będzie uprawniony do zwrócenia się do wybranych Uczestników z ofertą nabycia majątkowych praw autorskich do Utworu. Warunki korzystania z tych praw oraz należne z tego tytułu wynagrodzenie Uczestników będzie określać odrębna umowa. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Fundatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw określonych w niniejszym punkcie. W razie zbycia tych praw osobie trzeciej bez umożliwienia nabycia ich na takich samych warunkach przez Fundatora, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w ten sposób Fundatorowi.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. **Administratorem danych osobowych** przekazanych przez Uczestników jest Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728), ul. Bobrowiecka 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000043523, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 525-21-13-462, kapitał zakładowy: 6.187.000 złotych („**Administrator**”).
- 9.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej.
- 9.3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, z którym może się Pan/Pani skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa lub na adres e-mail iod@polpharma.com lub telefonicznie – pod numerem + 48 22 364 63 11.
- 9.4. W związku z prowadzeniem konkursu na fanpage na portalu społecznościowym **Facebook** przetwarzamy następujące kategorie danych osobowych Uczestnika:
 - a. dane identyfikacyjne, tj. te dane, podane w serwisie Facebook przy zakładaniu konta, czyli co do zasady imię, nazwisko (ewentualnie nazwa profilu w serwisie Facebook lub pseudonim/nick), wizerunek, jeśli widoczny jest na zdjęciu profilowym, oraz dane osobowe przesłane za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook;
 - b. dane kontaktowe, tj. te dane podane w celu odpowiedzi na pytanie Uczestnika czy rozwiązanie problemu, czyli co do zasady adres email czy numer telefonu.
- 9.4. Dane identyfikacyjne pochodzą z fanpage – są tam ujawniane w szczególności, gdy:
 - a. polubisz fanpage (klikając opcję „Lubię to”),
 - b. obserwujesz fanpage (klikając opcję „Obserwuj”),

- c. zamieszczasz komentarz na fanpage,
- d. udostępnisz fanpage lub post z naszego fanpage.

Twoje dane kontaktowe przetwarzamy, o ile nam je dobrowolnie podasz, poprzez zamieszczenie ich na fanpage lub ich podanie w wiadomości czy formularzu kontaktowym.

9.5. Dane osobowe Uczestnika konkursu przetwarzane będą w celach:

9.5.1.organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, w celu realizacji umowy, której stroną jest Uczestnik, .

9.5.2.informowania o udziale i wygranej w Konkursie na fanpage - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest prowadzenie Konkursu na fanpage, zarządzania treściami dostępnymi na fanpage

9.5.3.reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;

9.5.4.dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;

9.5.5.ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.

9.6. Wobec Uczestnika konkursu nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

9.7. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).

9.8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.

9.9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem.

9.10. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.

9.11. Administrator nie zamierza przekazywać Dane osobowe Uczestnika Konkursu do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.

9.12. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres organizacji i realizacji Konkursu.

9.13. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.

9.14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych

wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.

9.15. Uczestnikowi Konkursu przysługuje:

9.15.1. prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

9.15.2. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Uczestnik Konkursu przesłać te dane innemu administratorowi;

9.16. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).

9.17. Nadto przysługuje Uczestnikowi Konkursu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik Konkursu sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

9.18. 5.8. Uczestnik może wyrazić dodatkowo dobrowolną zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego oraz przesyłanie informacji handlowych o produkcie marki ViVita Energia i Ochrona. W tym celu Uczestnik musi przesłać na adres poczty elektronicznej vivita@121pr.pl:

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną przez Justynę Dzieduszycką - Jędrach, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka - Jędrach” („121 PR”), działającej w imieniu Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji

[] e-mail

[] SMS/MMS

[] telefon (tylko połączenie telefoniczne)

w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego oraz przesyłania mi informacji handlowych dotyczących produktów marki ViVita Energia i Ochrona.

Zostałem poinformowany, że niniejsza zgoda może być odwołana w każdej chwili na podstawie oświadczenia skierowanego w formie pisemnej na adres Organizatora, na podstawie oświadczenia przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres vivita@121pr.pl lub w inny uzgodniony sposób.”

[Imię i nazwisko lub nick pod jaką Uczestnik zgłosił się do Konkursu na Facebook-u

9.19. 5.9. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

9.20. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/chodakowskaewa/> Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>, w szczególności praw autorskich.

10. INNE POSTANOWIENIA

- 10.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu: „Metamorfozy z energią”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 10.2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).
- 10.3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 10.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 10.5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.
- 10.6. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: vivita@121pr.pl
- 10.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)