

Regulamin Konkursu **„Seksowne badanie”**

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Seksowne badanie” zwanego w dalszej części dokumentu „**Konkuresem**”.

Art. 1. Organizator i cel konkursu

Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony www.zlotysrodek.com, towarzyszy ankiecie „Seksowne badanie” i jest przeznaczony dla osób, które wypełnią ankietę i pozostawią swój adres e-mail w formularzu ankietowym. Konkurs organizuje 121 PR – Justyna Dzeduszycka-Jędrach (dalej zwana w dokumencie „**Organizatorem**”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15, nr ewidencji gospodarczej: 419247 na zlecenie na zlecenie Polpharma. Celem Konkursu jest promocja kampanii edukacyjnej na temat zdrowia seksualnego, strony www.zlotysrodek.com i ankiety „Seksowne badanie”.

Art. 2 Czas trwania konkursu

Konkurs będzie przebiegać w trakcie trwania ankiety, tj. od dnia 02 grudnia 2009 r. do dnia 31 grudnia 2009 r. włącznie, z zastrzeżeniem, że nagrody będą przyznawane do czasu wyczerpania zapasów nagród (40 zestawów).

Art. 3. Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs organizuje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.zlotysrodek.com (zwanej dalej „**Stroną**”).
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:
 - a. pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie)
 - b. osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
 - c. pracownicy lub współpracownicy Polpharma oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Jedna osoba może uczestniczyć w Konkursie jeden raz
5. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Nie ma też nagród przewidzianych za samo uczestnictwo w konkursie.

Art. 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Do udziału w Konkursie konieczne jest wypełnienie ankiety „Seksowne badanie”, pozostawienie swojego adresu e-mail w ankiecie oraz dokończenie zdania „Zdrowie seksualne to...”
2. Jeden Uczestnik może posługiwać się tylko jednym kontem e-mail.
3. Konkurs polega na prawidłowym (tj. pełnym) wypełnieniu ankiety, podaniu swojego adresu e-mail i dokończeniu hasła „Zdrowie seksualne to...”.
4. Nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu zapewnia, że posiada wszelkie prawa autorskie do przesłanego dzieła (Pracy Konkursowej, tj. dokończonego hasła „Zdrowie seksualne to...”) które jest utworem stworzonym przez tego Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz.

6. Zabronione jest umieszczanie komentarzy naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo oraz dobre obyczaje. Zabrania się umieszczania wulgaryzmów, treści wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób.
7. Do rozstrzygnięcia Konkursu dopuszczone zostają ankiety wypełnione przez Uczestników, posiadające wpisany adres e-mail Uczestnika oraz dokończone hasło „Zdrowie seksualne to...” w czasie trwania Konkursu tj. w okresie od 3 grudnia 2009r. do 31 grudnia 2009 r.
8. O wygranej oraz wynikach Konkursu, czyli wyborze najlepszych Prac Konkursowych decyduje Jury

Art. 5. Jury Konkursowe i zasady przyznawania nagród

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa przy zachowaniu należytej staranności Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora w składzie: Justyna Dzieduszycka-Jędrach, Anna Malczewska, Szymon Jędrach-Dzieduszycki
2. Nagrody otrzymuje 40 osób, które wypełnią ankietę prawidłowo, podadzą swój adres e-mail i w **najciekawszy sposób dokończą hasło „Zdrowie seksualne to...”**. Jury wybiera 40 najlepszych prac konkursowych.
3. **Konkurs zostanie rozstrzygnięty najpóźniej dnia 20 stycznia 2010 r. w siedzibie Organizatora,**
4. Ostateczne wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej **20 stycznia 2010 r.** do godziny 12.00 – osoby wygrywające zostaną poinformowane o wygranej za pomocą e-maila wysłanego na podany podczas wypełniania ankiety adres e-mail.
5. W przypadku, gdy nie będzie możliwe wyłonienie laureatów Konkursu, np. w przypadku braku odpowiedniej ilości zgłoszeń konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania jednej z Nagród. Werdykt Jury jest werdyktem ostatecznym.

Art. 6. Nagrody

1. Wszystkie nagrody przewidziane w Konkursie ufundowała Polpharma z siedzibą w Warszawie.
2. Specjalnie powołane Jury, o którym mowa w Art. 5, rozdzieli nagrody wśród Uczestników Konkursu.
3. Nagrodami w konkursie są zestawy kosmetyków Dermika o wartości ok. 100zł
4. Nagrody przyznane są 40 Uczestnikom, którzy wypełnią prawidłowo ankietę, podadzą swój adres e-mail i zgłoszą najciekawsze (najwyżej ocenione przez Jury) prace konkursowe, tj. dokończone hasło „Zdrowie seksualne to...”
5. Informacja o Nagrodach w Konkursie będzie dostępna na Stronie www.zlotysrodek.com
6. Każdemu Laureatowi przysługuje prawo do jednej Nagrody.

Art. 7. Przyznawanie Nagrody

1. Organizator po wyłonieniu Laureatów Konkursu zawiadomi każdego Laureata - wysyłając informację na adres e-mail podany w ankiecie. Laureat zostanie poproszony o poświadczenie gotowości objęcia nagrody w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej na przesłany w treści wiadomości adres mailowy. W przypadku nieotrzymania poświadczenia przesłanego na prywatną skrzynkę przez Laureata we wskazanym powyżej terminie Jury wyłoni na kolejnym posiedzeniu następnego laureata (osobę, która wypełniła ankietę jako kolejna, wypełniła ją prawidłowo i podała swój adres e-mail).

2. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Uczestnika na adres e-mail Organizatora w terminie do 7 dni od momentu otrzymania wiadomości zawiadamiającej o wygranej, danych adresowych, pod które ma być dostarczona przesyłka z nagrodą. Organizator nie zbiera i nie przetwarza danych osobowych, dane zostaną wykorzystane jednorazowo do wysłania nagrody, po czym zostaną usunięte.
3. O przyznaniu Nagrody Laureaci zostaną zawiadomieni najpóźniej w terminie do 5 dni od momentu przyznania przez Jury Nagrody.
4. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator uprawniony będzie do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Konkursie.
5. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z Nagród ani zamiany jej na inną nagrodę.
6. Odpowiedzialność za wady fizyczne nagród ponosi producent.

Art. 8. Wręczenie nagród i zasady opodatkowania

1. Wszystkie Nagrody zostaną wysłane Laureatom Poczta Polska (przesyłka polecona) w ciągu 10 dni od dnia otrzymania od Laureata potwierdzenia chęci odbioru nagrody i przesłania danych adresowych, na które ma zostać wysłana nagroda.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę polską przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

Art. 9. Roszczenia i reklamacje

1. Jakiegokolwiek roszczenia w związku z udziałem w konkursie, jeśli uprzednio nie wygasły na mocy szczególnego postanowienia niniejszego regulaminu, muszą zostać zgłoszone Organizatorowi do dnia 15 lutego 2010 roku, pod rygorem wygaśnięcia.
2. Uczestnik Konkursu może informować Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem
3. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, na adres: biuro@121pr.pl
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez email podany przez Uczestnika.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

Art. 10. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.

3. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.)
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin w wersji pisemnej dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora: ul. Francuska 52 lok. 15, 03-905 Warszawa oraz w Internecie na stronie www.zlotysrodek.com